

JUNIOR MBA

junior-business-school.com



JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

JUNIOR MBA



JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

1 Qué ofrecemos

Pág. 3

2 Quiénes somos

Pág. 4



3 Por qué es necesario

Pág. 5



4 Nuestros objetivos

Pág. 6



5 Metodología

Pág. 7



6 Valor

Pág. 8



7 Método del caso

Pág. 9



8 Promotores

Pág. 10



1.



QUÉ
OFRECEMOS

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com

JUNIOR MBA (*Master on Business Administration*) es un curso de introducción práctica al mundo empresarial y financiero, adaptado a estudiantes de bachillerato y 4º de ESO.

Las clases se imparten por ejecutivos con formación ejecutiva de élite y dilatada experiencia empresarial. El curso se ofrece a precio muy competitivo.

Central en nuestra formación es el Método del Caso, adoptado de las escuelas de negocios. A lo largo del programa se trabajarán y discutirán un buen número de casos prácticos provenientes de las más prestigiosas escuelas.

Realizamos un blended learning, fomentando la participación continua en clase y la exposición por los alumnos.

En el programa del JUNIOR MBA se incluyen ponencias impartidas por ocho directivos y empresarios de variados sectores, que exponen su trayectoria profesional, así como las particularidades de los sectores en que han desarrollado su carrera, y debaten con los alumnos problemas a los que se han enfrentado y la metodología empleada para resolverlos.

Así mismo, se realizan visitas a empresas, al objeto de comprobar cómo se ponen en práctica conceptos en los que se incide a lo largo del programa.

El JUNIOR MBA es un programa de actividad extraescolar, dirigido a estudiantes de 4º ESO y bachillerato, que se extiende durante 20 semanas distribuidas a lo largo del curso académico, con un módulo de dos horas de duración cada semana.

Hasta el momento hemos impartido 2 ediciones del JUNIOR MBA durante los cursos 2015-2016 y 2016-2017 a más de 30 alumnos de bachillerato, con alta satisfacción por parte de alumnado y profesorado por los resultados obtenidos.

2. 

QUIÉNES
SOMOS

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com

En JBS participan ejecutivos de alto nivel con un mínimo de 10 años de experiencia directiva en distintas empresas, sectores y localización geográfica.

Los socios de JBS tenemos vocación educativa y deseo de contribuir al desarrollo de la sociedad de la que nos hemos beneficiado. Tenemos hijos en edad escolar y queremos transmitirles a ellos y a jóvenes de su edad lo que hubiéramos querido que nos enseñaran a nosotros .

Nos comprometemos a enseñar a otros jóvenes lo que pretendemos enseñar a nuestros propios hijos.

En JBS tenemos vocación internacional. Nuestros profesores hablan varios idiomas y proceden de diferentes culturas empresariales, en todos los casos con formación ejecutiva de élite. JBS nace en Sevilla, donde hemos impartido el programa a lo largo de dos cursos escolares. Nos encontramos en plena expansión, teniendo ya sedes en España, EE.UU. y Japón. En años sucesivos aspiramos a desembarcar en 4 nuevos países cada año.

3.

POR QUÉ ES NECESARIO

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com

ABC

Y después de la universidad, ¿qué?: Los estudiantes que quieren emprender ya superan a quienes prefieren ser funcionarios.

Madrid 04/05/2016.

El 26,8% de los estudiantes universitarios españoles tienen pensado crear un negocio o lo han hecho ya, mientras que un 25% se ve trabajando en cualquier administración en el plazo de cinco años, según los datos de 8.600 entrevistas realizadas por GAD3.

El entorno es cada vez más competitivo, más internacional y globalizado, a la vez que más inestable e impredecible, con cambios muy rápidos.

Para complementar la formación tradicional, nuestros jóvenes necesitan adquirir valiosas capacidades como competitividad, flexibilidad y resiliencia, valorar la conveniencia de una carrera internacional, y apreciar el valor del emprendimiento y el liderazgo.

El sistema educativo español presenta claras carencias en lo relativo a formación emprendedora y empresarial, que alcanzan el ámbito universitario, sin que se ofrezca en ningún caso una visión clara de las posibilidades de desarrollo profesional para los estudiantes. De esta forma, la formación específica práctica en este ámbito llega de manera tardía, como MBAs para élites impartidos por escuelas de negocio a alto precio, cuando las capacidades para adquirir los conceptos básicos están ya presentes a partir de 4º de ESO.

Nuestro programa Junior MBA pretende cambiar esta situación, suministrando valores y conocimientos que en último término fomenten el emprendimiento responsable y liberen del miedo al fracaso a nuestros jóvenes.

4.

NUESTROS OBJETIVOS

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com

El emprendimiento, una vía potente de avance en el desarrollo profesional.

Pretendemos concienciar a nuestros alumnos sobre el mundo económico en el que viven y en el que se desarrollarán como profesionales.

- Desarrollar tempranamente su capacitación, aptitudes y actitudes emprendedoras, para adquirir una ventaja competitiva que impulse y lidere su carrera y desarrollo profesional, haciendo del emprendimiento una potente vía de avance, bien sea como empresarios o como trabajadores a cualquier nivel.
- Abrir sus ojos al funcionamiento del mundo desde el punto de vista empresarial, estimulando el pensamiento económico y la conciencia empresarial.
- Fomentar el carácter emprendedor del alumno: mayor flexibilidad y competitividad y una alternativa de carrera.
- Situar a los alumnos en los pilares básicos de cada uno de los aspectos del mundo empresarial y de las finanzas, desde la ética y las buenas prácticas.
- Eliminar miedos al fracaso, a hablar en público, a intentarlo...
- Adquirir las capacidades de flexibilidad y adaptación.
- Contribuir a la construcción de un esquema mental de análisis y resolución de problemas complejos, con base en el método del caso, extensible a la resolución general de problemas.
- Reforzar los valores de la meritocracia y el esfuerzo personal y colectivo.
- Permitir ofrecer una formación singular y diferenciada a aquellos colegios que adopten el JUNIOR MBA.

5.

METODOLOGÍA

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com

Nuestro programa se basa en nuestro conocimiento profundo del mundo de la empresa.

Introducimos a los alumnos en un **ambiente divertido** en el cual interaccionan con ejecutivos de alto nivel de distintas industrias y con distintos estilos de vida.

Nuestra formación es fundamentalmente práctica y basada en el método del caso adaptado al nivel de alumnos de bachillerato.

Damos a nuestros alumnos una **visión internacional**.

Aplicamos **blended learning**: sesiones + casos + ponentes + visitas empresas + desarrollo de plan de negocio.

Nuestra metodología en 6 bloques:

Cómo funciona una empresa: cómo se organiza, recursos necesarios, mercados de capitales, qué pasa si va mal.

Creando una empresa: cómo y por qué se monta una empresa, plan de negocio, estrategia, marketing, capital.

Finanzas, el lenguaje de la empresa: principio de contabilidad, coste de oportunidad, valor presente y futuro, modelos financieros, mercados de deuda y capital, gestión de riesgo, gestión de capital.

Liderazgo: comunicación eficiente, preparación de presentaciones, liderando reuniones, negociación, cultura de empresa.

Operaciones: *Lean manufacturing*, gestión de riesgo, indicadores de rendimiento, cuadros de mandos.

Trading de Bolsa: qué es la bolsa y cómo funciona, análisis de compañías, análisis técnico y fundamental, plataforma de datos, TWS, gestión de capital y riesgo, salud del mercado, plan de *Trading*, tipos de órdenes, indicadores básicos.

6.

VALOR

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com

Diario de Sevilla

Por la formación de los pequeños emprendedores.

Sevilla 09 Octubre, 2017.

El Colegio Alemán acoge un programa dirigido a alumnos de Bachillerato a través del que fomenta la cultura empresarial.



Miguel García, director de la Junior Business School, durante una de las sesiones docentes. / M. G.

Para el alumno:

- › Conocimiento temprano del mundo empresarial.
- › Desarrollo de metodología de análisis crítico.
- › Revelación de alternativa de carrera profesional: el emprendimiento.
- › Reducción y control del miedo natural al fracaso.
- › Adquisición de herramientas fundamentales, útiles también para su ámbito personal, como hablar en público, presentar adecuadamente, gestionar el riesgo, controlar las finanzas personales, etc.

Para el colegio:

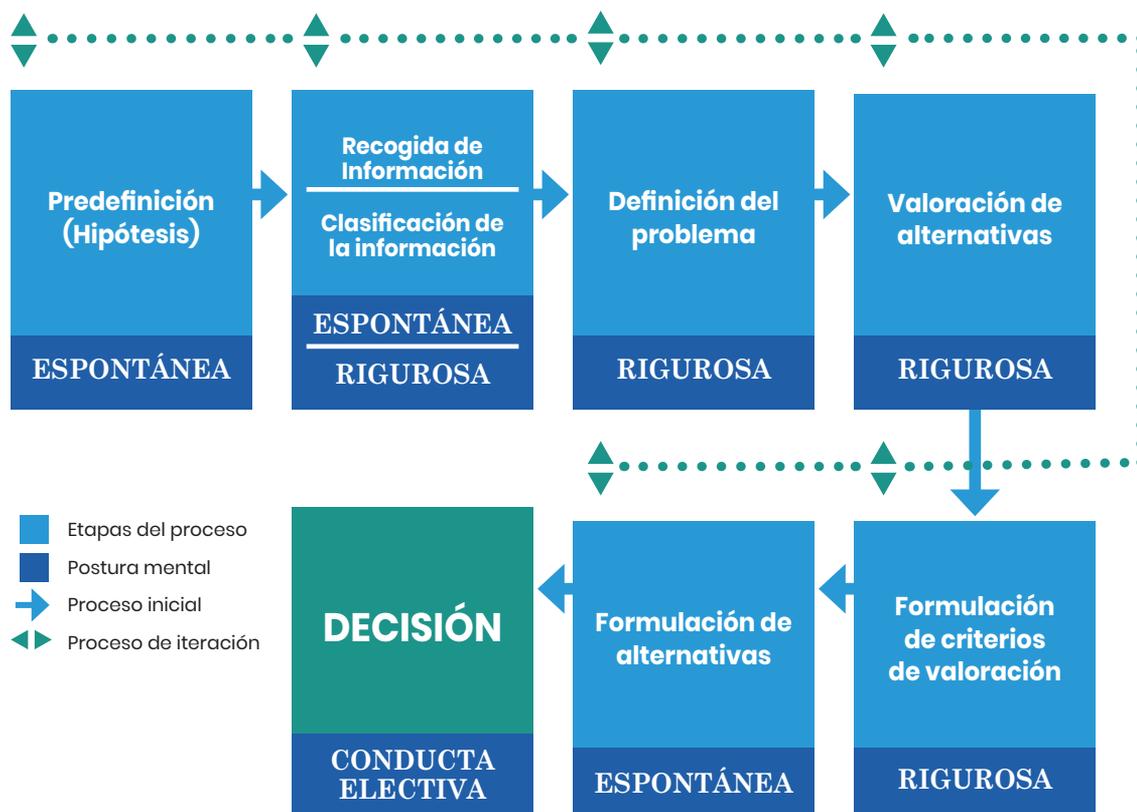
- › Diferenciación formativa innovadora.
- › Alumnos mejor formados, más conscientes del mundo que les rodea y más competitivos.
- › Participación en un proyecto pionero de carácter internacional.
- › Repercusión mediática.

7.

MÉTODO DEL CASO

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com



CASOS

En nuestro programa revisamos casos prácticos que adaptamos a partir de una selección de los empleados en las más prestigiosas escuelas de negocio.

Los casos en castellano y en inglés se preparan en casa por el alumno la semana anterior a su discusión en clase, tal como se hace en las escuelas de negocios.

8.

PROMOTORES

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com



**Miguel
García Gutiérrez**
40 Años

- › Ingeniero industrial / MBA Instituto Internacional San Telmo / Executive Master Management ESADE.
- › Director general con más de 10 años de experiencia.
- › Consejero asesor presidente de CEPYME.
- › Consultor para creación, organización y modernización de empresas.
- › Profesor política empresa MBA Universidad Loyola Andalucía.
- › Conferenciante de diversos foros.



**Ismael
Guerrero Arias**
43 años

- › Ingeniero industrial.
- › Graduate Student en Ingeniería Mecánica en Yale University.
- › General Management Program Harvard Business School.
- › Más de 15 años de experiencia como ejecutivo en empresas tanto cotizadas como no cotizadas destacando la salida a bolsa en NASDAQ de Terraform Global (NASDAQ:GLBL) de la que fue COO.
- › Vicepresidente de proyectos en Canadian Solar (NASDAQ:CSIQ). Co-fundador de las empresas DC Wafers y DC Ingeniería.
- › Director de operaciones en Asia de Hedge Fund GSF y miembro del comité de inversión.
- › Actualmente CEO en sudeste asiático para Sunedison (NASDAQ:SUNE).
- › Inversor en Start ups.



JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

junior-business-school.com