

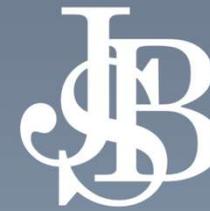
The logo consists of the letters 'J', 'B', and 'S' intertwined. The 'J' is blue, the 'B' is green, and the 'S' is blue. A vertical blue line is positioned to the right of the letters.

JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL



JUNIOR MBA

1. Qué ofrecemos
2. Quienes somos
3. Por qué es necesario
4. Nuestros objetivos
5. Metodología
6. Valor añadido



JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

www.junior-business-school.com

Colegio Alemán

Mayo 2022

1. QUÉ OFRECEMOS



La Escuela de los líderes del Futuro

Qué ofrecemos



JUNIOR MBA (Master on Business Administration) es un curso de introducción práctica al mundo empresarial y financiero, adaptado a estudiantes de bachillerato y 4º de ESO.

1.1 JUNIOR MBA

- **PROGRAMA EXTRAESCOLAR PARA 4º ESO, 1º Y 2º BACHILLERATO**
- **DURACIÓN DEL CURSO: 20 semanas**
- **SESIONES: 1 por semana, 2 horas cada sesión**
- **CASOS DEL INSTITUTO I. SAN TELMO, HARVARD BUSINESS SCHOOL Y DE LA CÁTEDRA EXTENDA DE INTERNACIONALIZACIÓN.**
- **EXPERIENCIAS PROFESIONALES COMPARTIDAS POR DIFERENTES PROFESIONALES DE DIFERENTES SECTORES.**
- **BLENDED LEARNING, FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN CONTÍNUA EN CLASE Y LA EXPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS.**
- **VISITAS A EMPRESAS**

2. QUIÉNES SOMOS

- JBS la componen ejecutivos de alto nivel con un mínimo de 10 años de experiencia ejecutiva en distintas empresas y sectores y localizados en distintas geografías.
- Todos los socios de JBS tienen vocación educativa como forma de devolver a la sociedad lo que esta les ha dado y todos con hijos en edad escolar.
- Queremos enseñar a otros jóvenes lo que queremos enseñar a nuestros propios hijos.
- Vocación internacional

3. POR QUÉ

EFE / Madrid - 04/05/2016 :

ABC Sociedad
Sociedad

SÍGUENOS EN     

Y después de la universidad, ¿qué?: Los estudiantes que quieren emprender ya superan a quienes prefieren ser funcionarios

El 26,8% de los estudiantes universitarios españoles **tienen pensado crear un negocio** o lo han hecho ya, mientras que un 25% se ve trabajando en cualquier administración en el plazo de cinco años, según los datos de 8.600 entrevistas realizadas por GAD3.

- **ENTORNO COMPETITIVO, CADA VEZ MÁS INTERNACIONAL Y GLOBALIZADO**
- **EL CAMBIO ES MÁS RÁPIDO Y EL ENTORNO MÁS INESTABLE E IMPREDECIBLE**
- **IMPERATIVO: NECESIDAD DE: DIFERENCIACIÓN, FLEXIBILIDAD, CARRERA INTERNACIONAL, EMPRENDIMIENTO.**

3. POR QUÉ

- **CLARA CARENCIA EN LA FORMACION EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DEL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL, INCLUSO EXTENSIVA al AMBITO UNIVERSITARIO.**
- **NO SE OFRECE UNA VISION CLARA DE LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL FUTURO PARA LOS ESTUDIANTES**
- **ESTE TIPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PRÁCTICA LLEGA DE MANERA TARDÍA, EN FORMA DE MBA´S POR LA VÍA ESCUELAS DE NEGOCIO, A ALTO PRECIO Y PARA ELITES**
- **NIVEL INTELECTUAL NECESARIO ESTÁ PERFECTAMENTE A LA ALTURA DE LOS ALUMNOS DE 4º ESO Y BACHILLERATO Y ASÍ PODER ADQUIRIR BASES PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO RESPONSABLE**
- **LIBERAR DEL MIEDO AL FRACASO DESDE LA EDAD MAS TEMPRANA**

4. OBJETIVOS

- Desarrollar tempranamente su capacitación, aptitudes y actitudes emprendedoras, para adquirir una ventaja competitiva que impulse y lidere su carrera y desarrollo profesional, haciendo del emprendimiento una potente vía de avance, bien sea como empresarios o como trabajadores a cualquier nivel.



- Abrir sus ojos al funcionamiento del mundo desde el punto de vista empresarial, estimulando el pensamiento económico y la conciencia empresarial.



- Fomentar el carácter emprendedor del alumno: mayor flexibilidad y competitividad y una alternativa de carrera.



4. OBJETIVOS

- Situar a los alumnos en los pilares básicos de cada uno de los aspectos del mundo empresarial y de las finanzas, desde la ética y las buenas prácticas.



- Eliminar miedos al fracaso, a hablar en público, a intentarlo...



- Adquirir las capacidades de flexibilidad y adaptación.



- Contribuir a la construcción de un esquema mental de análisis y resolución de problemas complejos,



5. METODOLOGÍA

- 1. CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL MUNDO DE LA EMPRESA**
- 2. INTERACCION CON EJECUTIVOS DE ALTO NIVEL DE DISTINTAS INDUSTRIAS Y CON DISTINTOS ESTILOS DE VIDA**
- 3. FUNDAMENTALMENTE PRÁCTICO BASADO EN EL METODO DEL CASO ADAPTADO PARA NIVEL DE BACHILLERATO**
- 4. VISIÓN INTERNACIONAL**
- 5. BLENDED LEARNING: SESIONES + CASOS + PONENTES + VISITAS EMPRESAS + DESARROLLO BUSINESS PLAN**

5. METODOLOGIA

Nuestra metodología en 6 bloques:.



Cómo funciona una empresa:

Cómo se organiza, recursos necesarios, mercados de capitales, qué pasa si va mal.



Creando una empresa:

Por qué hace falta montar una empresa, Business plan, estrategia, marketing, capital.



Finanzas:

Principio de contabilidad, coste de oportunidad, valor presente y futuro, modelos financieros, mercados de deuda y capital, gestión de riesgo, gestión de capital.



Liderazgo:

Comunicación eficiente, preparar presentaciones, liderando reuniones, negociación, cultura de empresa.



Operaciones:

Lean manufacturing, gestión de riesgo, indicadores de rendimiento, cuadros de mandos.



Trading de Bolsa:

qué es la bolsa y cómo funciona, análisis de compañías, análisis técnico y fundamental, plataforma de datos, TWS, gestión de capital y riesgo, salud del mercado, tipos de Trading, tipos de

6. VALOR

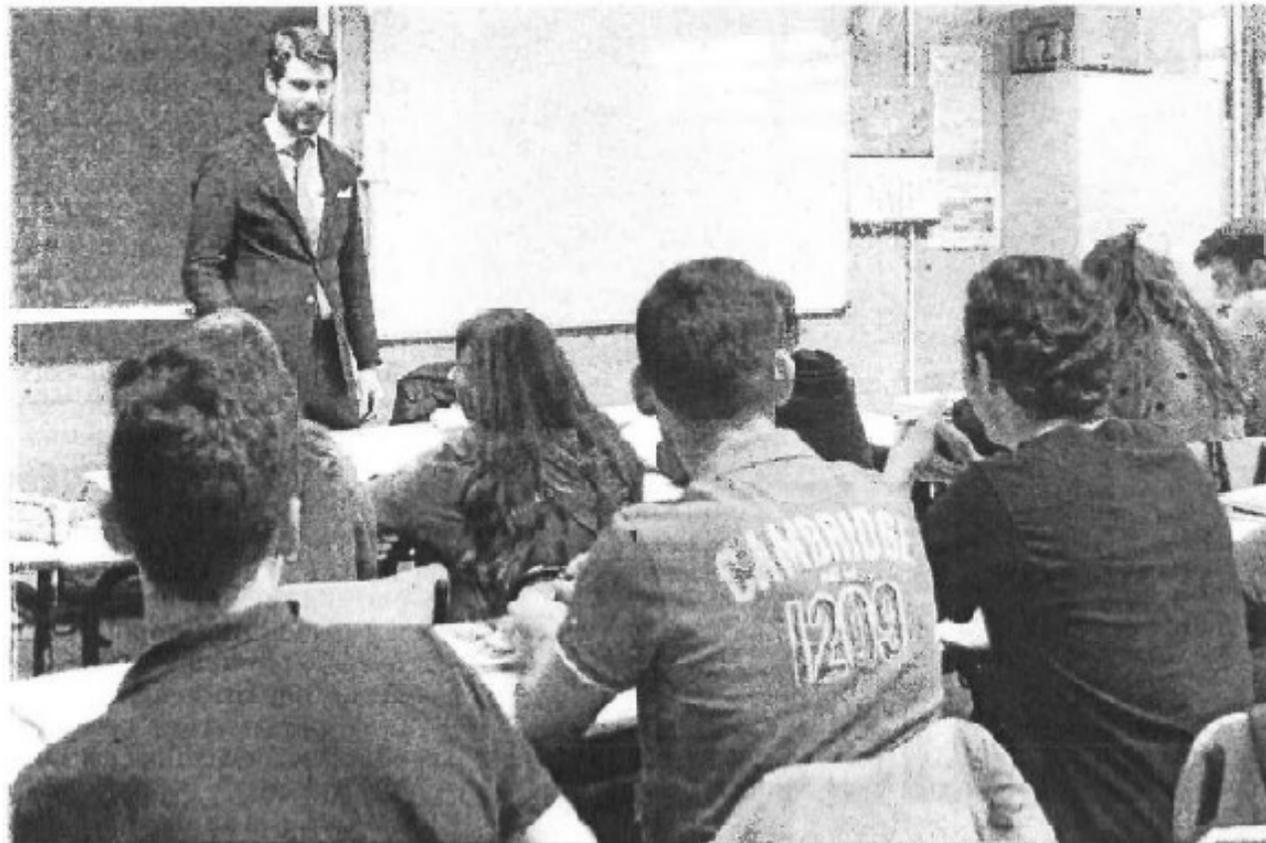


Para los ALUMNOS

- 1 Conocimiento temprano del mundo empresarial.
- 2 Desarrollo de metodología de análisis crítico.
- 3 Revelación de alternativa de carrera profesional: el emprendimiento.
- 4 Reducción y control del miedo natural al fracaso.
- 5 Adquisición de herramientas fundamentales, útiles también para su ámbito personal, como hablar en público, presentar adecuadamente, gestionar el riesgo, controlar las finanzas personales, etc.

6. VALOR

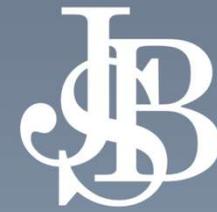
Por la **formación** de los
pequeños emprendedores



Miguel García, director de la Junior Business School, durante una de las sesiones docentes.

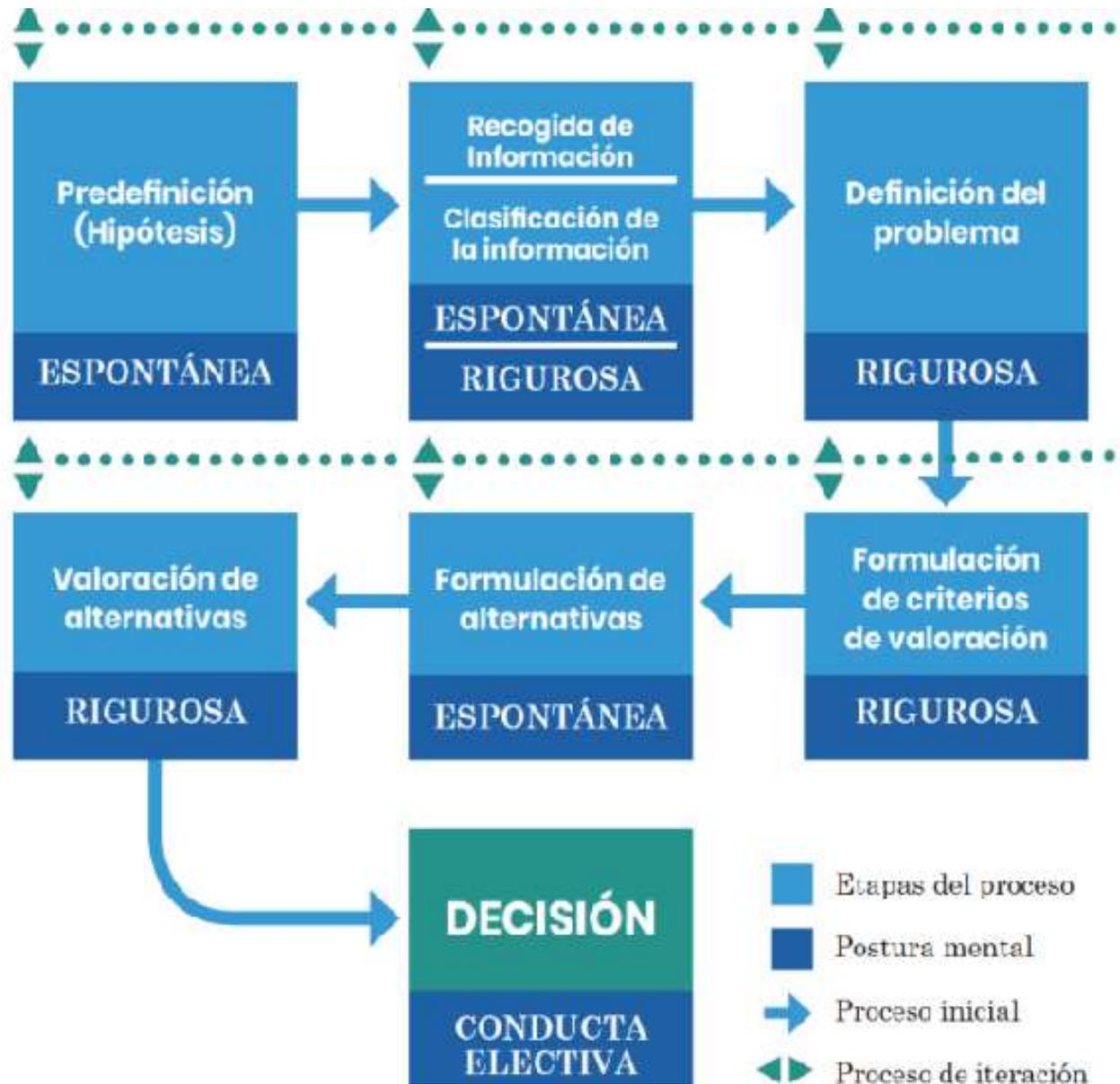
JUNIOR MBA - ANEXOS

1. Metodo del caso
2. Casos que utilizamos
3. Promotores
4. Colaboradores



JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL

MÉTODO DEL CASO





MIGUEL GARCÍA GUTIÉRREZ

Más de 12 años en direcciones generales de PYMES, Ingeniero Industrial, MBA San Telmo-IESE y Executive Máster Management de ESADE. Consultor-asesor de empresas y profesor de MBA Universitario.



ISMAEL GUERRERO ARIAS

Ingeniero industrial. Graduate Student en Ingeniería Mecánica en Yale University. General Management Program Harvard Business School. CEO SEA Sunedison (NASDAQ:SUNE). Miembro del equipo ejecutivo de la salida a bolsa en Nasdaq de Terraform Global - COO (NASDAQ:GLBL). Vicepresidente de proyectos en Canadian Solar (NASDAQ:CSIQ).

COLABORADORES



RICARDO MEDEIRO GALARDI

Emprendedor fundador de Pamplong.com, com, Economista, Máster Instituto de Empresa. Otras iniciativas de negocio en diferentes sectores.



RODRIGO BOCANEGRA CARME

Doctor en ingeniería aeroespacial y Aerospace MBA ha desarrollado su carrera en el grupo Airbus, actualmente como Head of Manufacturing Engineering. Estancias en MIT y YALE donde trabajo para la NASA.



DANIELLE BUSHEN

Ejecutiva en entornos internacionales y especialista en proyectos de transformación en empresas. BA en Relaciones Internacionales y Máster en Harvard Business School.



DARCY J. BAILEY

Doctora en leyes y directiva experta en desarrollo de negocio de compañías en entorno de crecimiento y en start ups. General Management Program en Harvard Business School.

**GRUPO DE PROFESIONALES MUY VARIADO:
DIFERENTES EDADES
DIFERENTES FORMACIONES
DIFERENTES REGÍMENES DE TRABAJO
DIFERENTES SECTORES
DIFERENTES ESPECIALIZACIONES**

COLABORADORES



ANA IRUÍN NAZÁBAL

Doctora en Farmacia con más de 10 años como directiva de empresa familiar, MBA SanTelmo-IESE. Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.



RITWIK GHOSH

Alto directivo de diversas multinacionales a lo largo de los últimos 13 años, Estudios en economía y finanzas, MBA CEIBS.



MANUEL FERNÁNDEZ DE CASTRO DÍAZ

Más de 10 años como directivo en empresas del sector fotovoltaico, Ingeniero Industrial, MBA Instituto de Empresa, socio fundador de FieldFare Renewables.



CHARLOTTE APPLEYARD

Directora de desarrollo de la Royal Academy of Arts (UK), Filosofía + Teología en Universidad de Oxford. General Management Program en Harvard Business School.



JUNIOR
BUSINESS
SCHOOL